**Обязательная маркировка товаров**

В соответствии с федеральным законом от 31 декабря 2017г. № 487-ФЗ «О внесении изменений в статью 4.7 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и статьи 5 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» с 1 января 2019 года вступили в силу требования об обязательной маркировке товаров. Согласно закону запрещается продавать и вводить в оборот ряд товаров, которые не отвечают требованию о маркировке.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 03 апреля 2019 № 620-р оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации назначен ООО «Оператор-ЦРПТ» (Центр развития перспективных технологий), который выдаёт коды маркировки. На его базе создана национальная система цифровой маркировки товаров «Честный знак». Туда с помощью онлайн-касс передается вся информация о движении товара. Координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг России.

Нанесение цифровой маркировки позволяет получить всю информацию о товаре: название предприятия-изготовителя, место, дату и время производства или продажи, срок годности, артикул, номер стандарта. Данные хранятся в государственной информационной системе. Маркировка снижает распространение всех видов нелегальной продукции: контрафакта, фальсификата, контрабанды и прочее.

В 2020 году национальная система маркировки и прослеживаемости товаров должна включить табачную продукцию, обувь, некоторые категории товаров легкой промышленности, шубы, духи и туалетную воду, шины и покрышки, фотокамеры и фотовспышки, лекарственные препараты.

**Этапы введения маркировки табака:**

С 1 марта 2019 года обязательная регистрация производителей и торговых точек

С 1 июля 2019 года прекращение выпуска немаркированной продукции

С 1 июля 2020 года прекращение оборота немаркированной продукции.

**Этапы введения маркировки лекарств:**

С 1 июля 2019 года началась регистрация аптек и медицинских организаций в системе Честный ЗНАК для работы с препаратами из перечня высокозатратных нозологий.

С 1 октября 2019 года маркировка стала обязательной для препаратов из перечня высокозатратных нозологий.

С 1 июля 2020 года маркировка станет обязательной для всех лекарств.

**Этапы введения маркировки обуви:**

С 1 июля 2019 года обязательная регистрация производителей

С 1 марта 2020 года производство и импорт обуви без маркировки запрещен.

С 1 марта 2020 года оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена.

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна с 1 марта 2020 года.

Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 марта 2020 года возможна до 1 мая 2020 года только при наличии документов, подтверждающих срок приобретения.

**Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек:**

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

**Этапы введения маркировки шин и покрышек:**

С 1 ноября 2020 года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также их продажа участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами.

До 1 марта 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 ноября 2020 г.

С 1 марта 2021 г. все участники оборота обязаны передавать сведения о приобретении, продаже и ином обороте шин в систему маркировки Честный ЗНАК.

**Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности:**

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров будет запрещен.

До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

**Этапы введения маркировки духов и туалетной воды:**

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

*К 2024 году практически все потребительские товары, которые продают, изготавливают и импортируют, должны быть промаркированы. Поэтому каждый владелец бизнеса уже сегодня должен подготовиться к внедрению системы и подать заявку на регистрацию в ней.*

*Подробная информация о Единой национальной системе цифровой маркировки и прослеживаемости товаров и экспериментах по маркировке представлена на сайте* [*https://ЧестныйЗНАК.рф/*](https://ЧестныйЗНАК.рф/)

**Технический вопрос.**

Регистрация в системе Честный ЗНАК – необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции.

В магазинах, реализующих товары с маркировочными кодами, должны стоять:

онлайн-касса с обновленной прошивкой;

2D-сканер;

принтер этикеток, либо любой другой принтер (если предстоит маркировать остатки).

**Налоговые изменения.**

Введение обязательной маркировки ряда товаров повлекло за собой внесение ограничений в налоговое законодательство: с 2020 года принципиальные изменения вносятся в гл. 26.3 и 26.5 НК РФ.

В соответствии с новшествами в целях спецрежима в виде ЕНВД и патентной системы налогообложения к розничной торговле не относится реализация лекарственных препаратов, обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками. Таким образом, в отношении розничной торговли перечисленными маркированными товарами запрещено применение указанных специальных налоговых режимов.

В связи с запретом на применение ЕНВД и патентной системы налогообложения для розничной торговли маркированными товарами, налогоплательщикам необходимо заранее позаботиться о применении альтернативных режимов налогообложения.

**Административная ответственность.**

Административная ответственность установлена Статьей 15.12: продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от **двух** тысяч до **четырех** тысяч рублей **с конфискацией предметов административного правонарушения**; на должностных лиц - от **пяти** тысяч до **десяти** тысяч рублей **с конфискацией предметов административного правонарушения**; на юридических лиц - от **пятидесяти** тысяч до **трехсот** тысяч рублей **с конфискацией предметов административного правонарушения**.

Контроль осуществляют должностные лица органов, осуществляющих федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей (Роспотребнадзор).

*Подробная информация, в том числе методология проведения маркировки, размещена на официальном сайте «Честный знак» (http://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/), там же можно прослушать вебинары на интересующие темы в разделе Видеоархив:* [*https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/?SECTION\_CODE=videoarhiv*](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/?SECTION_CODE=videoarhiv)*.*